

Bachelor of Arts (B.A.) Part-I Second Semester Examination
ECONOMICS (Micro Economics)
(Optional)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

- N.B. :**— (1) Attempt **all** questions.
 (2) All questions carry equal marks.
 (3) Draw diagrams wherever necessary.

1. (a) What is perfect competition ? Explain the characteristics of perfect competition.

OR

- (b) Define market and mention its characteristics.
 (c) Distinguish between Firm and Industry.

2. (a) Explain the Ricardian Theory of Rent.

OR

- (b) State the factors determining the supply of loanable fund.
 (c) Differentiate between insurable and non-insurable risk.

3. Answer the following questions in short (any **four**) :

- (a) Explain the concept of opportunity production cost.
 (b) Explain the concept of average revenue and marginal revenue.
 (c) Discuss the concept of Break-Even point.
 (d) Explain the concept of expansion path of production.
 (e) Distinguish between Explicit Costs and Implicit Cost.
 (f) Write a note on marginal cost of production.

4. Answer the following questions in short (any **four**) :

- (a) What is price discrimination ?
 (b) Explain the features of monopolistic competition.
 (c) What are the objectives to create monopoly trust ?
 (d) Explain the characteristics of oligopoly.
 (e) Explain the features of monopoly.
 (f) What price leadership ?

5. Choose correct option for following multiple choice objective questions (**all** compulsory) :

- (i) In the short-run we can easily vary the _____.
- | | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| (a) Scale of production | (b) Scope of production |
| (c) Size of firm | (d) Variable inputs of production |

- (ii) What there is perfect competition in the market, the prices of commodity are _____ at all places.
- (a) Same (b) Different
(c) Variable (d) Rise
- (iii) Which factor is necessary in market ?
- (a) Buyers (Purchasers) (b) Sellers
(c) Above (a) and (b) (d) Traders
- (iv) On which market, homogenous product is the main feature ?
- (a) Perfect competition (b) Monopoly
(c) Imperfect competition (d) Oligopoly
- (v) In which market are consumers exploited to maximum ?
- (a) Perfect competition (b) Monopoly
(c) Imperfect competition (d) Oligopoly
- (vi) Who has propounded the concept of monopolistic competition ?
- (a) Mrs. Joan Robinson (b) Prof. Chamberlin
(c) Dr. Marshall (d) Prof. Pigou
- (vii) Which is the simplest average in statistics ?
- (a) Arithmetic average (b) Median
(c) Mode (d) Geometric Mean
- (viii) For what type of labour wage is the remuneration ?
- (a) Physical (b) Intellectual
(c) Above (a) and (b) (d) None of these

Bachelor of Arts (B.A.) Part-I Second Semester Examination

ECONOMICS (Micro Economics)

(Optional)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) Attempt **all** questions.

(2) All questions carry equal marks.

(3) Draw diagrams wherever necessary.

(मराठी माध्यम)

1. (अ) पूर्णस्पर्धा म्हणजे काय ? पूर्ण स्पर्धेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

किंवा

(ब) विपणीची परिभाषा करा आणि तिची वैशिष्ट्ये विशद करा.

(क) उद्योगसंस्था (पेढी) व उद्योग यातील फरक स्पष्ट करा.

2. (अ) रिकार्डोचा खंड सिद्धांत स्पष्ट करा.

किंवा

(ब) कर्जाऊ रकमेचा पूरवठा निर्धारित करणारे घटक विशद करा.

(क) विमायोग्य व विमा अयोग्य जोखिमेतील फरक दर्शवा.

3. खालील प्रश्नांचे संक्षिप्त उत्तरे द्या (कोणतेही चार) :

(अ) वैकल्पिक उत्पादन व्ययाची संकल्पना स्पष्ट करा.

(ब) सरासरी प्राप्ती व सीमांत प्राप्ती ह्या संकल्पना स्पष्ट करा.

(क) समविच्छेदन बिंदू या संकल्पनेचे विवेचन करा.

(ड) 'उत्पादन विस्तार पथ' ही संकल्पना स्पष्ट करा.

(इ) व्यक्त आणि अव्यक्त उत्पादन खर्चातील फरक सांगा.

(फ) सीमांत उत्पादन व्ययावर टिप लिहा.

4. खालील प्रश्नांचे संक्षिप्त उत्तरे द्या (कोणतेही चार) :

(अ) मूल्यभेदन म्हणजे काय ?

(ब) एकाधिकारी स्पर्धेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

(क) एकाधिकारी विश्वस्थ निर्मितीचे उद्देश कोणते आहेत ?

(ड) अल्पाधिकार बाजाराची वैशिष्ट्ये सांगा.

(इ) एकाधिकाराची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

(फ) किंमत नेतृत्व म्हणजे काय ?

5. खालील बहुपर्यायी वस्तुनिष्ठ प्रश्नांचे योग्य पर्याय निवडा (सर्व अनिवार्य) :

(i) अल्पकालामध्ये आपण _____ सहज बदलू शकतो.

(अ) उत्पादनाचे प्रमाण

(ब) उत्पादनाची व्याप्ती

(क) उत्पादन संस्थेचा आकार

(ड) उत्पादनाचे बदलते आदाने

(ii) बाजारत पूर्णस्पर्धा असल्यास वस्तूच्या किंमती सर्वत्र _____ असतात.

- (अ) एकसारख्या (ब) वेगवेगळ्या
(क) बदलणाऱ्या (ड) चढणाऱ्या

(iii) बाजारपेठेत कोणत्या घटकाची आवश्यकता असते ?

- (अ) क्रेते (खरेदीदार) (ब) विक्रेते
(क) वरील (अ) आणि (ब) (ड) व्यापारी

(iv) एकजिनसी वस्तू हे कोणत्या बाजारपेठांचे प्रमुख वैशिष्ट्य आहे ?

- (अ) पूर्णस्पर्धा (ब) एकाधिकार
(क) अपूर्णस्पर्धा (ड) अल्पाधिकार

(v) कोणत्या बाजारपेठेत ग्राहकांचे शोषण सर्वात जास्त होते ?

- (अ) पूर्णस्पर्धा (ब) एकाधिकार/मक्तेदारी
(क) अपूर्णस्पर्धा (ड) अल्पाधिकार

(vi) एकाधिकारी युक्त स्पर्धेची संकल्पना कोणी प्रतिपादन केली ?

- (अ) मिसेस जॉन रॉबिन्सन (ब) प्रो. चेंबरलीन
(क) डॉ. मार्शल (ड) प्रो. पिगू

(vii) सांख्यिकीत सर्वात सोपे माध्य कोणते ?

- (अ) समांतर माध्य (ब) मध्यका
(क) बहुलक (ड) गुणोत्तर माध्य

(viii) मजुरी हा कोणत्या श्रमाबद्दल मिळणारा मोबदला आहे ?

- (अ) शारीरिक (ब) बौद्धिक
(क) वरील (अ) आणि (ब) (ड) यापैकी नाही

Bachelor of Arts (B.A.) Part-I Second Semester Examination

ECONOMICS (Micro Economics)

(Optional)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

N.B. :— (1) Attempt **all** questions.

(2) All questions carry equal marks.

(3) Draw diagrams wherever necessary.

(हिन्दी माध्यम)

1. (अ) पूर्ण प्रतियोगिता क्या है ? पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिये।

अथवा

(ब) विपणी की परिभाषा कीजिये। उसकी विशेषताएँ विशद कीजिये।

(क) पेढी (firm) एवं उद्योग में अंतर स्पष्ट कीजिये।

2. (अ) रिकार्डों का रूगान सिद्धांत स्पष्ट कीजिए।

अथवा

(ब) ऋणयोग्य निधी की पूर्ति निर्धारित करनेवाले कारक विशद कीजिये।

(क) बीमायोग्य एवं बीमाअयोग्य जोखिम में अंतर दर्शाइये।

3. निम्न प्रश्नों के संक्षेप में उत्तर दीजिये (कोई भी चार) :

(अ) अवसर (opportunity) उत्पादन लागत की संकल्पना स्पष्ट कीजिये।

(ब) औसत आगम एवं सीमांत आगम यह संकल्पनाएँ स्पष्ट कीजिये।

(क) समविच्छेदन बिंदू इस संकल्पना का विवेचन कीजिये।

(ड) 'उत्पादन विस्तार पथ' यह संकल्पना स्पष्ट कीजिये।

(इ) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष उत्पादन लागत में अंतर बताइये।

(फ) सीमांत उत्पादन लागत पर टिप्पणी लिखिये।

4. निम्न प्रश्नों के उत्तर दीजिये (कोई भी चार) :

(अ) मूल्यविभेद याने क्या ?

(ब) एकाधिकारी प्रतियोगिता की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिये।

(क) एकाधिकारी विश्वस्थ निर्माण के उद्देश्य कौनसे हैं ?

(ड) अल्पाधिकार बाजार की विशेषताएँ बताइये।

(इ) एकाधिकार की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिये।

(फ) मूल्य नेतृत्व से अभिप्राय क्या है ?

5. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के सही उत्तर का चयन कीजिये (सभी अनिवार्य) :

(i) अल्पकाल में हम _____ आसानी से बदल सकते हैं।

(अ) उत्पादन का परिमाण

(ब) उत्पादन का कार्यक्षेत्र

(क) उत्पादन संस्था का आकार

(ड) उत्पादन के परिवर्तनशील आदाने

- (ii) बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता होने पर वस्तुओं की कीमतें सभी जगह _____ होती हैं।
- (अ) एकसमान (ब) भिन्न-भिन्न
(क) परिवर्तनशील (ड) बढ़ती हुई
- (iii) बाजार में कौनसे कारक की आवश्यकता होती है ?
- (अ) क्रेता (ब) विक्रेता
(क) उपरोक्त (अ) एवं (ब) (ड) व्यापारी
- (iv) समरूप वस्तु यह किस बाजार की विशेषता है ?
- (अ) पूर्ण प्रतियोगिता (ब) एकाधिकार
(क) अपूर्ण प्रतियोगिता (ड) अल्पाधिकार
- (v) किस बाजार में उपभोक्ता का शोषण सबसे ज्यादा होता है ?
- (अ) पूर्णप्रतियोगिता (ब) एकाधिकार
(क) अपूर्ण प्रतियोगिता (ड) अल्पाधिकार
- (vi) एकाधिकार युक्त प्रतियोगिता की संकल्पना किसने प्रतिपादित की है ?
- (अ) मिसेस जॉन रॉबिन्सन (ब) प्रो. चेंबरलीन
(क) डॉ. मार्शल (ड) प्रो. पिगू
- (vii) सांख्यिकी में सबसे सरल माध्य कौनसा है ?
- (अ) समान्तर माध्य (ब) मध्यका
(क) बहुलक (ड) गुणोत्तर माध्य
- (viii) मजदूरी यह किस श्रम के लिये प्राप्त होने वाला पारिश्रमिक है ?
- (अ) शारीरिक (ब) बौद्धिक
(क) उपरोक्त (अ) एवं (ब) (ड) इनमें से नहीं